

## Kysymykset ja vastaukset tarjouspyyntöön liittyen

### Digimarkkinointikampanjat

Kestävästi kasvua kesään Itä-Lapissa -hanke

Kysymys:

Osaatko avata tarjouspyynnön valintaperusteita tarkemmin, mitä tekijöitä/arvosteluperusteita sisältävät seuraavat kriteerit?

- Markkinointikampanjaehdotuksen sisältö, kotimaa (sis.toteutus, käytettävät kanavat, kokonaistavoittavuus)
- Markkinointikampanjaehdotuksen sisältö, kansainvälinen (sis.toteutus, käytettävät kanavat, kokonaistavoittavuus)
- Tarjoajan kokemus vastaavista usean alueen yhteisestä digimarkkinointikampanjoista?
- Tarjoajan kokemus vastaavista usean alueen yhteisestä digimarkkinointikampanjoista kansainvälisillä markkinoilla
- Tarjoajan vastuullisuus omassa toiminnassa?

VASTAUS:

Tarjoajille on annettu mahdollisuus tehdä suunnitelma toteutuksesta asiakkaan tarvetta vastaavaksi. Tarjouspyynnössä on esitetty erityisehdot, sekä annettu tiedoksi käytettävissä oleva budjetti. Tarjouksia tullaan vertailemaan ja pisteyttämään mm. sen mukaisesti, mitä kanavia on ehdotettu käytettäväksi, kuinka suuren osan mainostoimiston työ osuus vie kokonaisbudjetista ja minkä verran kotimaisia ja ulkolaisia asiakkaita ollaan eri kanavien kautta tavoittamassa. Toteutusta tarkastellaan erikseen koti- sekä ulkomaan kampanjatoteutuksen osalta.

Kyseessä on viiden eri matkailualueen yhteiset kampanjat, ja markkinoinnin ohjaus halutaan tasaisesti jokaisen alueen sivuille ilman erillisiä landing pageja. Tämä voi olla haastavaa toteuttajalle, jonka vuoksi tarjousten vertailua tehdään myös vastaavanlainen kokemus huomioiden. Kokemus kansainvälisestä digimarkkinoinnin toteutuksesta nähdään tärkeänä, jotta voidaan varmistaa, että markkinointi kohdentuu ja tavoittaa parhaalla mahdollisella tavalla.

Itä-Lapin matkailu panostaa voimakkaasti vastuulliseen kehittämistyöhön, jonka vuoksi edellytämme hankkeidemme kautta vastuullisuutta myös yhteistyökumppaneiltamme. Pyydämme tarjoavilta yrityksiltä kuvausta josta käy ilmi, miten he huomioivat vastuullisuuden omassa toiminnassaan. Kuvaus voi pitää sisällään ekologisista, eettisistä, taloudellisista ja sosio-kulttuurisista tekijöistä.

